## Dialog+

Beantragung von Fördermitteln und Projektförderungen



### 2 Beispielanträge finden Sie in den Downloads.

1. Antrag den man selbst formuliert und das Vorhaben selbst bestimmt.

2. Antrag auf eine bestehendes Projekt bzw. auf eine Ausschreibung.



## Wann macht es Sinn, Fördermittel für Vereine zu beantragen?

- Vorab: Ein Verein sollte sich, wenn möglich so gut es geht selbst finanzieren.
  - Durch Spenden, Mitgliedsbeiträge oder Eintrittsgelder
- Fördermittel können zur Finanzierung größerer
   Vorhaben beantragt werden.
- Aber: Auch kleinere Vorhaben sind förderfähig.
  - z.B. interreligiöser Dialogabend oder ein Projektor/Beamer für den Verein



#### Wie sieht die Förderung für Vereine aus?

#### Wichtige Punkte sind:

- Was wird gefördert?
- Von wem wird das Vorhaben gefördert?
- Die Förderhöhe und den Förderzeitraum finden sie meistens in der Ausschreibung.
- 100% Förderung ist kaum möglich.
  - Ein Eigenanteil von 10% sind in der Regel selbst zu tragen.

Tipp: Stelle Sie sicher im Vorfeld, ob Sie den Eigenanteil selbst aufbringen können (denkbar sind hier auch ergänzende Fördertöpfe von anderen Institutionen).



# Was wird gefördert?

- Projekte (i.d.R. zeitlich begrenzte) und auch kurzzeitige
   Vorhaben/Veranstaltungen werden gefördert
- Wachstumsbezogene Förderungen (bspw. zum Auf- und Ausbau eigener gemeinnütziger Strukturen)
- Deckung von laufenden Kosten
  - Mieten, Nebenkosten oder Gehälter
- Zeitlich begrenzte projektbezogene Mittel, diese laufen meist 1,2 oder 3 Jahre.

Tipp: Achten Sie bei der Antragstellung auf einen klaren Gesellschaftlichen Mehrwert. Dies erhöht die Chance, dass der Antrag bewilligt wird.



Welche
Voraussetzungen
gibt es, um
Förderungen zu
erhalten?

Die Bedingungen unterscheiden sich je nach Fördermittelgeber.

Verein muss fast immer gemeinnützig sein.

Achtet auf die Förderrichtlinien der jeweiligen Institutionen.

Tipp: Es gibt bestimmte Förderprogramme für bestimmte Zielgruppen. Z.B. Kinder & Jugendliche, Menschen mit Behinderung und Menschen mit Migrationsgeschichte.



#### Wer vergibt Fördermittel?



Sucht lokal nach Fördermöglichkeiten.



Viele Gemeinden & Städte haben eigene Fördermöglichkeiten



# Wo finde ich passende Förderprogramme?

- Förderdatenbank des Bundes
  - www.förderdatenbank.de
  - Stichwortbasierte Suche
  - o Interkulturell, Jugendhilfe, Religion, Bildung
- Öffentliche Förderung durch Bund- und Länder und Kommunen.
- EU-Fördermittel
  - Hohe Fördermöglichkeit mit Europaweitem Ausmaß
- Regionale & Überregionale Verbände und Stiftungen
- Newsletter rund um das Thema Förderungen



#### Wie stellt man einen Förderantrag?

- Plant frühzeitig und rechnet mit Wartezeiten.
- Informiert euch vor Ort über Fördermöglichkeiten
- Recherchiert gründlich
  - Welche Projekte wurden in Vergangenheit gefördert?
- Stellt individuelle Anträge
  - Kein Copy paste Anträge
- Persönlicher Kontakt zu dem Fördermittelgeber
- Erstellt eine Konzeptmappe mit Referenzen vergangener Projekte und Vorhaben

Tipp: Ein persönlicher Kontakt mit dem Fördermittelgeber kann Wunder bewirken



#### Achtet auf folgende 4 Punkte bei der Formulierung des Förderantrags.

- Was wollt ihr erreichen? / Welche Ziele verfolgt ihre?
  - Genaue Beschreibung des Vorhabens, der Zielgruppe und warum wollt ihr das machen.
  - Setzt euch realistische und messbare Indikatoren
- Warum ist das Ganze gemeinnützig?
  - Welcher Mehrwert bietet sich für die Allgemeinheit?
- Wie lange läuft das Projekt? / Wie groß ist das Projekt?
- Ein Finanzierungsplan muss immer mit dabei sein.
  - Detaillierte Auflistung der Kostenpunkte
  - Verwendungszweck der Kostenpunkte



#### Aufbau des Finanzierungsplans

- Die Motivation muss verständlich erklärt werden.
- Wer wir sind bzw. Wer ist der Antragssteller?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Was ist das Vorhaben?
- Wie dieses konkret umgesetzt werden soll.

#### Tipp:

Versucht den Zeitplan realistisch zu setzten! Erfahrungsgemäß lieber solide Ziele setzten, als zu ambitioniert zu planen.





Tipp:

Ein fertiger Antrag sollte von ihren Kolleginnen und Kollegen gelesen werden und ein Feedback eingeholt werden.



Sponsoring



**Fundraising** 



Initativgespräche mit Stiftungen